تم تحميل هدا الملف من الموقع Talamidi.com

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2024

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

TTTTTTTTTTTTTTTTTTTT-TTTT	عناصر الإجابة	NR 54

2h	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة أو المسلك

Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue ;
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

Corrigé indicatif

Cas : Royal Air Maroc

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance (**39 pts**)

1) a) Mission de Royal Air Maroc : La compagnie développe une offre de service adaptée aux besoins de la clientèle en assurant des liaisons régulières entre les principaux aéroports du Maroc et plus de 80 aéroports à travers le monde. **1.50 pt**

b) Finalité économique de Royal Air Maroc : Royal Air Maroc aspire franchir de nouveaux paliers de croissance. **N.B. : Accepter également :** **1.50 pt**

- Royal Air Maroc cherche à renforcer sa position en tant qu'acteur majeur dans le paysage aérien africain
- Royal Air Maroc se prépare à une transformation majeure pour devenir un transporteur mondial de renommée.

2) Le diagnostic stratégique de Royal Air Maroc : **7.50 pts**

Diagnostic interne		Diagnostic externe	
Forces (1pt x 2)	**Faiblesses (1.50 pt)**	**Opportunités (1pt x 2)**	**Menaces (1pt x 2)**
– Qualité de ses services. – 67ans d'expérience.	– Tarifs pratiqués par Royal Air Maroc jugés assez élevés.	– Meilleur emplacement géographique du Maroc. –Le marché aérien africain est en passe de connaître un développement sans précédent. **N.B : Accepter également** • Forte croissance du PIB africain. • Urbanisation accélérée du continent africain. • Développement des classes moyennes	– Incertitude quant à la reprise du trafic aérien après la crise sanitaire. – Coûts d'exploitation élevés : coût exorbitant du carburant, des taxes, des redevances et des primes d'assurances. – Fortes contraintes réglementaires.

N.B. : Retenir deux forces, une faiblesse, deux opportunités, deux menaces.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

3) Caractéristiques du plan stratégique de Royal Air Maroc : **4. 50 pts**
   - Durée : de 2023 à 2037 =>15 ans (long terme) ;
   - Objectif : changer de dimension et se positionner en tant que transporteur global aux ambitions internationales ;
   - Actions : multiplication de la flotte aérienne par quatre et augmentation significative de la capacité de transport.

4) Voir ANNEXE N°1. **7.50 pts**

5) Illustration :

a) Indicateur qualitatif de croissance : Royal Air Maroc a été réélue meilleure compagnie aérienne en Afrique par le magazine Global Traveler. **1.50 pt**

b) Mode de croissance interne : **1.50 pt**
   - Royal Air Maroc a confirmé la commande de deux avions Boeing 787 « Dreamliner ».
   - Royal Air Maroc a renforcé son réseau à travers le lancement de nouvelles lignes et la réouverture des lignes.

N.B. : Retenir une réponse correcte.

6) a) Calcul du chiffre d'affaires de Royal Air Maroc en 2021 : **2.25 pts**
   - **(CA 2022 / 1 + taux de variation) = 12 555/1,96 = 6 405,61 millions de DH.**

b) Explication de l'évolution du chiffre d'affaires de Royal Air Maroc : Le chiffre d'affaires de Royal Air Maroc a enregistré une forte augmentation de 96% en 2022 par rapport à 2021. Cette performance s'explique principalement par l'augmentation du nombre de passagers de 46% pendant la même période et le lancement du nouveau service « Safar Flyer Status Booster». **2.25 pts**

NB : Accepter toute réponse correcte.

7) Synthèse : **(09 pts)**

La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : **02 pts**
- Présenter brièvement l'activité de Royal Air Maroc ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

I. Contexte de l'environnement et actions mises en œuvre par Royal Air Maroc :

1) Contexte de l'environnement de Royal Air Maroc : **1.50 pt**
- Opportunités :
  - Meilleur emplacement géographique du Maroc ;
  - Le marché aérien africain est en passe de connaître un développement sans précédent.
- Menaces :
  - Incertitude quant à la reprise du trafic aérien après la crise sanitaire ;
  - Coûts d'exploitation élevés : coût exorbitant du carburant, des taxes, des redevances et des primes d'assurances ;
  - Fortes contraintes réglementaires.

2) Actions mises en œuvre par Royal Air Maroc : **2.25 pts**
- Engagement dans un plan stratégique à long terme ;
- Renforcement de son réseau à travers le lancement de nouvelles lignes et la réouverture des lignes ;
- Redressement de sa situation financière en se recentrant sur son métier de base ;
- Lancement du nouveau service « Safar Flyer Status Booster» ;
- Conclusion d'un accord de partenariat avec Air Sénégal ;
- Acquisition de deux avions Boeing 787 Dreamliner.

N.B : Accepter trois actions correctes.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

II. Performances réalisées par Royal Air Maroc : **2.25 pts**

Une amélioration des indicateurs de croissance en 2022 et début 2023 :

- Réélection de RAM comme meilleure compagnie aérienne en Afrique par le magazine Global Traveler ;
- Hausse du chiffre d'affaires de 96 % pour atteindre 12 555 millions de DH ;
- Augmentation du chiffre d'affaires de 129% fin avril 2023 ;
- Augmentation du nombre de passagers de 46% en 2022 ;
- Amélioration du résultat d'exploitation de 22% en 2022 ;
- Amélioration du résultat d'exploitation atteignant 1 219 millions de DH fin avril 2023, comparé à une perte de 396 millions de DH en 2022.

N.B : Accepter trois performances correctes.

Conclusion : **01 pt**

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (19.50 pts)

1) Les qualités requises pour le poste de pilote de ligne : **2.25 pts**

- Sens du service ;
- Goût pour le contact et le relationnel ;
- Rigueur et dynamisme ;
- Bonne capacité d'adaptation ;
- Travail en équipe.

2) Voir Annexe N°2. **6.75 pts**

3) **03 pts**

Moyen de sélection	Objectif (1.50 pt x 2)
Épreuves psychotechniques	Évaluer les capacités techniques et les niveaux d'intelligence des candidats grâce à des questions, des mises en situations…
Examens d'aptitude physique et mentale	Évaluer l'état de santé physique et mental par un spécialiste de la santé afin de s'assurer que le candidat peut exercer ses fonctions dans les meilleures conditions.

NB : Accepter toute réponse logique.

4) L'entreprise va recourir au deux modes de recrutement interne et externe car le premier mode permet une motivation et une intégration facile du personnel et demeure moins coûteux et rapide pour l'entreprise alors que le mode externe présente l'avantage d'un choix diversifié des ressources et un rajeunissement de la pyramide des âges. **2.25 pts**

NB : Accepter toute réponse correcte.

5) Commentaire : Les salariés de la RAM revendiquent plusieurs droits et menacent même par des grèves. Certes, des rencontres entre la RAM et le syndicat (UNTA), représentant le personnel, ont été menées pour résoudre ces différends mais elles n'ont pas abouti. Cette stagnation du dialogue social pourrait se répercuter négativement sur l'entreprise et provoquer ainsi une démotivation du personnel et une détérioration du climat social. **3 pts**

NB : Accepter tout commentaire juste.

6) Le rôle du syndicat pour le personnel de Royal Air Maroc : **2.25 pts**

- Représenter et exprimer les revendications du personnel ;
- Défendre les intérêts des salariés ;
- Conduire les négociations collectives afin de prévenir et résoudre les conflits ;
- Signer les conventions collectives ;
- Contribuer à l'instauration d'un bon climat social.

NB : Accepter toute réponse logique.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexe N°1 : Stratégies de Royal Air Maroc (7.50 pts)

Année	Stratégie **(1pt x3)**	Illustration **(0.75 pt x3)**	Définition **(0.75 pt x3)**
2012	**Stratégie de recentrage**	**Royal Air Maroc a procédé à des cessions de filiales "non stratégiques" pour se concentrer sur son métier de base.**	**Accepter toute définition correcte**
2022	**Stratégie de développement de produit**	**Royal Air Maroc lance un nouveau service, baptisé «Safar Flyer Status Booster».**	
2023	**Stratégie d'impartition**	**Royal Air Maroc et Air Sénégal scellent un partenariat stratégique.**	

Annexe N°2 : Processus de recrutement des pilotes de ligne de Royal Air Maroc (06.75 pts)

Étapes **(0.50 x 3)**	Illustration **(1.05 pt x 5)**
Détermination des besoins	**Royal Air Maroc veut renforcer son personnel naviguant (96 élèves pilotes de ligne) et définit leur profil de poste.**
Prospection	**Royal Air Maroc lance un avis de recrutement et collecte les dossiers de candidature via une adresse email.**
Présélection	**Les dossiers sont étudiés par une commission d'éligibilité.**
Sélection	**Les candidats éligibles sont soumis à des épreuves psychotechniques, des entretiens oraux et des examens d'aptitude physique et mentale.**
Intégration	**Les candidats retenus intégreront la formation de pilotes à l'Ecole des Forces Rovales Air.**

NB : Accepter toute réponse logique.

Une note de 01.50 pt sur 60 est consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com